



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

گزارش صنایع منتخب به روایت آمار و اطلاعات

شماره (۱): لوازم خانگی

دفتر آمار و فراوری داده‌ها

دفتر صنایع فلزی و لوازم خانگی

اردیبهشت ۱۳۹۵

فهرست مطالب

۳	مقدمه	
۴	معرفی لوازم خانگی	۱
۵	لیست محصولات مورد بررسی	۱,۱
۷	تاریخچه صنعت لوازم خانگی در دنیا	۱,۲
۱۰	تاریخچه صنعت لوازم خانگی در کشور	۱,۳
۱۱	مواد اولیه اصلی تولید	۲
۱۲	روش های عمده تولید	۳
۱۲	فناوریهای جدید	۴
۱۴	سطح تکنولوژی	۵
۱۵	اندازه کارگاه برای تولید لوازم خانگی	۶
۱۶	مصرف انرژی در تولید لوازم خانگی	۷
۱۷	سهم لوازم خانگی از ارزش افزوده کل صنعت	۸
۱۸	وضع موجود طرح ها و واحدهای فعال صنعتی در لوازم خانگی	۹
۱۸	طرح های در دست اجرا	۹,۱
۲۱	واحدهای فعال	۹,۲
۲۳	تولید و تجارت لوازم خانگی	۱۰
۲۳	تولید داخلی	۱۰,۱
۲۵	کشورهای عمده تولید کننده و صادر کننده	۱۰,۲
۳۰	وضعیت تجارت محصولات لوازم خانگی در ایران	۱۰,۳
۳۶	تحقیق و توسعه	۱۱
۳۷	استانداردهای تولید لوازم خانگی	۱۲

مقدمه

دفتر آمار و فراوری داده‌ها به منظور تبیین وضعیت موجود و آتی صنعت و معدن کشور اقدام به جمع‌آوری و تدوین گزارش‌های ادواری از صنایع منتخب نموده است.

این صنایع بر اساس سهم بالایی که در ایجاد ارزش افزوده صنعتی و معدنی و اشتغال بخش دارند، انتخاب شده و وضعیت آنها در زمینه‌های تولید، ظرفیت، تجارت، مجوزهای صادره و دیگر موضوعات رصد می‌شود. این گزارش‌ها شامل داده‌ها و آمار پایگاه‌های اطلاعاتی معتبر بین‌المللی و داخلی بوده و فارغ از هر گونه تحلیل تخصصی، به عنوان اولین گام در مدیریت دانش، بررسی دقیق‌تر و نتیجه‌گیری را به خواننده واگذار می‌کند. انتظار می‌رود مخاطبین این گزارش ضمن بهره‌گیری از اطلاعات ارائه شده، با بازخوردهای خود این دفتر را در ارائه اطلاعاتی دقیق‌تر در راستای پیشبرد اهداف و برنامه‌های توسعه‌ای کشور یاری نمایند.

این سلسله گزارش‌ها از طریق پورتال وزارتخانه قابل بهره‌برداری است و امید است زمینه بهبود تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری مرتبط با فضای کسب کار را فراهم سازد.

گزارش حاضر با موضوع صنعت لوازم خانگی، با همکاری دفتر تخصصی صنایع فلزی و لوازم خانگی تهیه و تدوین شده است.

۱. معرفی لوازم خانگی

صنعت لوازم خانگی در ایران دارای نقش قابل توجهی از نظر تولید و اشتغال می‌باشد. علاوه بر اشتغالی مستقیم در این صنعت، افراد زیادی نیز در بخش‌های خدمات، توزیع، تعمیر و ... به عنوان نیروی اشتغال غیرمستقیم فعال هستند. محصولات تولیدی این بخش کاربردهای متفاوتی در حوزه های خانگی، اداری و تجاری داشته که سهم بخش مصارف خانگی آن بسیار بالا می‌باشد.

محصولات صنعت لوازم خانگی را می‌توان به دو گروه اجزاء و قطعات و محصول نهایی مصرفی تقسیم‌بندی نمود. تعداد محصولات تولیدی نهایی صنعت لوازم خانگی طیف گسترده ای را دربر می‌گیرد.

در این گزارش سعی شده اطلاعات جامعی از محصولات عمده لوازم خانگی شامل یخچال و فریزر، ماشین لباسشویی، کولر آبی و تلویزیون ارائه گردد.

۱.۱. لیست محصولات مورد بررسی

در جدول زیر لیست محصولات مورد بررسی به همراه کدهای آیسیک ۸ و ۱۰ رقمی آورده شده است.

جدول ۱. لیست کدهای آیسیک لوازم خانگی

کد آیسیک	محصولات	عنوان سرگروه
۲۹۳۰۱۱۱۰	انواع یخچال خانگی	یخچال و فریزر
۲۹۳۰۱۱۲۰	انواع فریزر خانگی	
۲۹۳۰۱۱۲۱	فریزر صندوقی خانگی	
۲۹۳۰۱۱۳۰	انواع یخچال فریزر	
۲۹۳۰۳۱۲۳۰۱	انواع یخچال و فریزر خانگی	
۲۹۳۰۵۱۲۳۰۳	فریزر صندوقی خانگی با حجم کمتر از ۴۰۰ لیتر	
۲۹۳۰۵۱۲۳۰۴	فریزر صندوقی خانگی با حجم بیشتر از ۴۰۰ لیتر	
۲۹۳۰۵۱۲۳۰۵	فریزر ایستاده خانگی با حجم کمتر از ۲۵۰ لیتر	
۲۹۳۰۵۱۲۳۰۶	فریزر ایستاده خانگی با حجم بیشتر از ۲۵۰ لیتر	
۲۹۳۰۵۱۲۳۰۸	یخچال های کمپرسی خانگی با حجم کمتر از ۲۵۰ لیتر	
۲۹۳۰۵۱۲۳۰۹	یخچال های کمپرسی خانگی با حجم بین ۲۵۰ و ۳۴۰ لیتر	
۲۹۳۰۵۱۲۳۱۰	یخچال های کمپرسی خانگی با حجم بیشتر از ۳۴۰ لیتر	
۲۹۳۰۵۱۲۳۱۱	یخچال های جذبی خانگی	
۲۹۳۰۵۱۲۳۱۳	یخچال فریزر خانگی با حجم کمتر از ۳۴۰ لیتر	
۲۹۳۰۵۱۲۳۱۴	یخچال فریزر خانگی با حجم بیشتر از ۳۴۰ لیتر	
۲۹۳۰۵۱۲۳۱۵	یخچال فریزر سایه بای سایه	
۲۹۳۰۱۱۴۰	انواع ماشین لباسشویی خانگی	
۲۹۳۰۱۱۴۱	ماشین لباسشویی	
۲۹۳۰۱۱۶۰	انواع مینی واش	
۲۹۳۰۱۱۶۱	انواع مینی واش دوقلو	
۲۹۳۰۱۱۶۲	انواع مینی واش سطلی	
۲۹۳۰۳۱۲۳۱۶	انواع ماشین شستشو	
۲۹۳۰۵۱۲۳۱۸	ماشین لباسشویی تمام اتوماتیک با ظرفیت خشک کمتر از ۶ کیلوگرم	
۲۹۳۰۵۱۲۳۱۹	ماشین لباسشویی تمام اتوماتیک با ظرفیت خشک بین ۶ تا ۱۰ کیلوگرم	
۲۹۳۰۵۱۲۳۲۰	ماشین لباسشویی تمام اتوماتیک با ظرفیت خشک بیشتر از ۱۰ کیلوگرم	
۲۹۳۰۵۱۲۳۲۱	ماشین لباسشویی نیمه اتوماتیک بدون قابلیت خشک کردن	
۲۹۳۰۵۱۲۳۲۲	ماشین لباسشویی نیمه اتوماتیک با قابلیت خشک کردن	

کد ایسیک	محصولات	عنوان سرگروه
۲۹۱۹۱۳۷۰	انواع کولر آبی	کولر
۲۹۱۹۱۳۷۱	کولر پرتابل	
۲۹۳۰۵۱۳۳۸۲	کولر آبی	
۳۲۳۰۱۱۱۱	تلویزیون رنگی	تلویزیون رنگی
۳۲۳۰۴۱۲۳۰۲	انواع تلویزیون رنگی	
۳۲۳۰۵۱۲۳۰۳	تلویزیون رنگی پروجکشن	
۳۲۳۰۵۱۲۳۰۴	تلویزیون رنگی LCD	
۳۲۳۰۵۱۲۳۰۵	تلویزیون رنگی LED	
۳۲۳۰۵۱۲۳۰۶	تلویزیون رنگی پلاسما	
۳۲۳۰۵۱۲۳۰۷	تلویزیون رنگی OLED	
۳۲۳۰۵۱۲۳۰۸	تلویزیون سه بعدی	
۳۲۳۰۵۱۲۳۰۹	تلویزیون رنگی لامپی	

جدول ۲. لیست کد های HS لوازم خانگی

کد HS	عنوان محصول
۸۵۲۸۷۲۰۰	انواع تلویزیون
۸۵۲۸۷۲۹۰	
۸۵۲۸۵۱۱۰	انواع نمایشگر تخت
۸۵۲۸۵۱۹۰	
۸۴۷۹۶۰۱۰	کولر آبی
۸۴۵۰۱۹۰۰	ماشین لباسشویی
۸۴۵۰۱۱۰۰	
۸۴۵۰۱۲۱۰	
۸۴۵۰۱۲۹۰	
۸۴۱۸۴۰۰۰	یخچال و فریزر
۸۴۱۸۱۰۰۰	
۸۴۱۸۳۰۰۰	
۸۴۱۸۲۱۰۰	
۸۴۱۸۲۹۰۰	

۱,۲. تاریخچه صنعت لوازم خانگی در دنیا

در این بخش به تاریخچه تولید یخچال و ماشین لباسشویی در جهان خواهیم پرداخت.

یخچال:

اختراع اولین یخچال در سال ۱۷۸۴ در دانشگاه گلاسکو به ثبت رسید. در سال ۱۸۰۵ اولین یخچال که بخار را جایگزین مایع نموده بود، طراحی شد. در سال ۱۸۵۷ یک استرالیایی دستگاه خنک کن با بخار متراکم را معرفی نمود. در سال ۱۸۵۹ فردی فرانسوی سیستم پیچیده‌تری را ساخت که برعکس دستگاه‌های متراکم کننده اولیه که هوا را به عنوان سردکننده بکار میبرد، از آمونیاک که سریعاً منبسط می‌شود استفاده نمود. یخچال جذبی در سال ۱۹۹۲ توسط یک دانشجوی دانشگاه در سوئد اختراع گردید که یک موفقیت جهانی بود و توسط الکترولوکس تجاری سازی شد.

جنرال الکتریک در توسعه یخچال‌های خود در سال ۱۹۱۵ اولین یخچال برقی را تولید کرد. در سال ۱۹۱۶ کلوناتور و سرول دو دستگاه عرضه نمودند. این تعداد به ۲۰۰ دستگاه در سال ۱۹۲۰ رسید. در سال ۱۹۱۸ کلوناتور مدلی با کنترل‌های اتوماتیک را معرفی کرد.

مدل سال ۱۹۲۲ ترکیبی از جعبه خنک کننده چوبی، کمپرسور آب سرد شونده، سینی یخ‌های مکعبی و یک اتاقک ۹ فوت مکعب بود که ۷۱۴ دلار ارزش داشت. در سال ۱۹۲۳ پوشش چینی بر روی اتاقک‌های فلزی معرفی شد.

اولین یخچال با کاربرد گسترده، یخچال Monitor-Top جنرال الکتریک در سال ۱۹۲۷ عرضه شد. کمپرسور، که مقدار قابل توجهی از حرارت را ساطع می‌کرد، در بالای اتاقک قرار داشت و بیش از یک میلیون دستگاه تولید شد. در این یخچال‌ها بعنوان واسطه خنک کننده یا از سولفور دی اکسید استفاده می‌شد، که برای چشم‌ها مضر بوده و ممکن بود باعث کاهش دید، سوزش پوست و جراحت شده، یا متیل فورمات که شدیداً قابل

اشتعال، مضر برای چشم، و در صورت تنفس و خوردن سمی است. امروزه اکثر این دستگاه‌ها هنوز مورد استفاده قرار می‌گیرند.

با معرفی گاز فرئون، بازار یخچال در دهه ۱۹۳۰ رونق یافت و در دهه ۱۹۴۰ فریزرها بیشتر رواج پیدا کردند. در دهه ۱۹۵۰ و ۱۹۶۰ پیشرفت‌های تکنیکی مانند دیفراسست و یخ‌سازی اتوماتیک بوجود آمد. در برنامه‌های توسعه‌ای دهه ۱۹۷۰ و ۱۹۸۰ با توجه به آسیب لایه اوزون و بدنبال ممنوعیت استفاده از گازهای CFC (فرئون) در سیستم‌های خنک‌کننده، یخچال‌های جدیدی بر مبنای استفاده از گازهای HFC-134-A طراحی شدند. در مدل‌های اولیه یخچال (در سال ۱۹۵۶ و بعد از آن) یک قسمت خنک برای سینی قطعات یخ طراحی شد. بدنبال نیاز به غذاهای منجمد عرضه فریزر خانگی در آمریکا در سال ۱۹۴۰ آغاز شد.

ماشین لباسشویی:

اولین لباسشویی بصورت تخته‌ای برای مالش محکم لباس بود. در قدیم مردم لباس‌هایشان را توسط کوبیدن آن‌ها روی صخره‌ها یا مالیدن آن‌ها با شن و ماسه‌های ساینده پاک نموده و در نهرهای محلی شستشو می‌دادند. پدیده کاربرد صابون شستشو در ساپوهیل^۱ رخ داد که در آنجا از خاکسترهای بدست آمده از چربی حیوانات ذبح شده بعنوان صابون استفاده می‌شد.

اولین ماشین لباسشویی را یک فرد آمریکایی در سال ۱۸۵۱ ثبت نمود که در آن از یک استوانه استفاده می‌شد، این استوانه شبیه ماشین لباسشویی مدرن بود که بطور دستی کار می‌کرد.

ماشین لباسشویی گردان^۲: در سال ۱۸۵۸ شخصی بنام همیلتون اسمیت ماشین لباسشویی گردان را ثبت کرد. در سال ۱۸۷۴ یک هندی ماشینی را به عنوان کادوی تولد برای همسرش ساخت که چرک را از لباس خارج کرده و آنرا شستشو می‌داد. این ماشین، اولین ماشین لباسشویی بود که برای استفاده در خانه طراحی گردید.

۱ .Sapo Hill

۲ .Rotary

Thor:Thor Mighty اولین ماشین لباسشویی الکتریکی بود که در سال ۱۹۰۸ توسط کمپانی هورلی ماشین معرفی گردید. Thor شامل استوانه، طشت شستشوی گالوانیزه و یک موتور الکتریکی بود. این ماشین در سال ۱۹۱۰ به ثبت رسید.

ماشین لباسشویی مدرن:

ماشین لباسشویی مدرن در دو شکل قابل استفاده هستند: طرح درب بالا و طرح درب جلو.

- طرح درب بالا^۳ یا V محور، در استرالیا، کانادا، آمریکا و آمریکای لاتین متداول تر است. لباس‌ها در یک محفظه سوراخ دار قرار می‌گیرد که بطور عمودی نصب شده و یک همزن پروانه‌ای شکل در وسط انتهای آن قرار دارد و استوانه‌ای هم برای نگه داشتن آب وجود دارد. در این مدل لباس‌ها از طریق بالای ماشین در آن قرار می‌گیرند، که یک در لولادار روی آن قرار دارد.

- طرح درب جلو^۴ یا H محور، در اروپا و خاورمیانه متداولتر است. محفظه داخلی و استوانه خارجی بطور افقی نصب شده و قرار دادن لباس از طریق درب جلوی ماشین لباسشویی انجام می‌پذیرد.

معمولا ماشین‌های درب بالا نسبت به ماشین‌های درب جلو از لحاظ مکانیکی پیچیده‌تر هستند زیرا برای انجام شستشو، نیاز به گیربکس، کلاچ، دسته محور و غیره دارند. با اینحال در سال‌های اخیر با تولید موتورهای حرکت مستقیم، تکنولوژی تولید ماشین‌های لباسشویی درب بالا ساده‌تر شده است. هم چنین، به دلیل گسترش الکترونیک، ماشین‌های مدرن نسبت به ماشین‌های لباسشویی اتوماتیک اولیه، پیچیدگی کمتری دارند که در نتیجه قیمت ماشین‌های اتوماتیک کاهش یافته است.

۳. Top loading design

۴. loading design Front

۱.۳. تاریخچه صنعت لوازم خانگی در کشور

یخچال:

تولید این کالا در ایران از سال ۱۳۳۹ آغاز شده و تولید کنندگان علاوه بر مدل‌های قدیمی اقدام به تولید مدل‌های جدید نیز نموده‌اند، بطوری که در حال حاضر چند شرکت، یخچال بدون برفک خود را براساس مدل خریداری شده از شرکت‌های LG، سامسونگ و لیبره و ... تولید می‌کنند. قدمت تولید یخچال در کشور و عدم پیچیدگی فناوری در این کالا باعث می‌شود که شرکت‌های داخلی با کمی تلاش و ایجاد واحدهای طراحی صنعتی، تحقیقات و گسترش شبکه پشتیبانی و فروش بتوانند در گام اول کشورهای هم‌مرز با ایران را تغذیه کنند زیرا به لحاظ جغرافیایی موقعیت ایران برای صادرات به این کشورها به عنوان یک مزیت مطرح است.

لباسشویی:

سالیان متمادی تنها دو شرکت مطرح در این زمینه دارای مجوز تولید از وزارت صنایع بودند و تقریباً بیش از بیست سال تنها دو مدل لباسشویی مربوط به شرکت‌های "زانوسی" و "سیل تال" تولید و به فروش می‌رسید.

۲. مواد اولیه اصلی تولید

جدول ۳. مواد اولیه بکار رفته در لوازم خانگی

عنوان محصول	مواد اولیه اصلی
یخچال	ورق های فولادی و آهنی
	کمپرسور
	کندانسور
	فیلتر یا درایر
	اواپراتور
	اجزا الکتریکی به طور خاص ترموستات
	لوله مسی
	پلی استایرن انبساطی
	ورق های فولادی و آهنی
لباسشویی	الکتروموتور
	میکروسویچ
	المنت (گرما- هیتر)
	ترموستات یا هیتر استات
	شیر برقی
	تایمر (برنامه ریز)
	هیدرواستات
	واتر پمپ (پمپ تخلیه آب)
	خازن
	لگن شست و شو
	ورق های فولادی و آهنی
	الکترو موتور
کولر آبی	لوله پلاستیکی
	پمپ آب
	پوشال
	سیم و کابل
	ماژول LCD , LED
	انواع بوردها (تغذیه، کنترل و ...)
تلویزیون رنگی	قاب (PVC و ABS)
	سیم و کابل

۳. روش های عمده تولید

بررسی وضعیت تولید شرکت های بزرگ جهانی نشان می دهد که فناوری های جدید اعمال شده در فرایندهای تولیدی باعث تولید انبوه محصول با تیراژ، دقت و کیفیت بالا شده است. در کلیه محصولات لوازم خانگی کم و بیش سطح اتوماسیون در حال ارتقا می باشد.

بطور کلی با وجود کندی تحولات فناوری در صنعت لوازم خانگی، محور بهبود تکنولوژی این صنعت در جهان کاهش مصرف انرژی است.

در مورد ماشین لباسشویی، برخی از تولید کنندگان این محصول در کشور در چند سال اخیر اقدام به خرید خط تولید و انتقال فناوری نموده اند که باعث جدید بودن نسبی آن و کاهش فاصله با صنایع توسعه یافته مشابه شده است. طراحی و سرمایه گذاری در محصولات به روز، به دلیل دارا بودن سطح بالایی از کیفیت و فناوری، قیمت تمام شده بیشتری^۵ نیز خواهند داشت و تداوم در حفظ و رشد کلیه شاخص های مربوط به کیفیت، می تواند منجر به تولید محصولات قابل رقابت از نظر فناوری گردد.

۴. فناوری های جدید

فناوری های جدید در تولید یخچال:

روش های گوناگونی برای بهبود عملکرد ترمودینامیکی و سیستم های سرمایشی وجود دارد، مانند:

- استفاده از کمپرسورهای دور متغیر در یخچال ها برای کاهش مصرف انرژی
 - استفاده از پانل های خلاء بعنوان عایق در یخچال ها برای کاهش مصرف انرژی
 - ایجاد سرمایش توسط امواج صوتی در طراحی یخچال های جدید
- یخچال های جدید ممکن است شامل موارد زیر باشند:
- دیفراسست^۶ اتوماتیک

۵. high-end

۶. defrost

- هشداردهنده اتلاف انرژی توسط چشمک زن نمایشگر دما. در این حالت ممکن است دمای ماکزیمم نشان داده شود، به انضمام اطلاعاتی در مورد دیفراست شدن غذای منجمد و یا احتمال وجود باکتری

مضر

- امکان تامین آب سرد و یخ از محفظه قرارگرفته روی درب یخچال، بدون نیاز به بازکردن درب یخچال
- قابلیت جابجایی آسان کشوهای داخل یخچال برای تسهیل نظافت
- قفسه‌ها و سینی‌های منعطف با قابلیت تنظیم محل نصب متناسب با نوع استفاده
- اعلام زمان تعویض فیلتر آب به مصرف کننده توسط نمایشگر
- یخدان روی درب یخچال با گنجایش ۶ لیتر ذخیره یخ، با قابلیت جابجایی و ممانعت از انسداد یخ ساز
- تعبیه منطقه سردکن در بخش قفسه‌های یخچال با هدف انتقال هوا از قسمت فریزر به درب یخچال به منظور حفظ سرمای مورد نیاز برای شیر یا آب میوه نگهداری شده در بخش درب یخچال
- استفاده از درزگیرهای مغناطیسی برای درب یخچال، بطوریکه درب یخچال کاملا بسته شده و باز کردن مجدد آن نیاز به اعمال فشار بیشتری دارد، بدین طریق اتلاف انرژی کاهش می‌یابد

کارایی انرژی:

در دیفراست اتوماتیک یخچال، از یک فن دمنده برای خارج نمودن رطوبت استفاده می‌شود. همچنین در زیر اواپراتور، کویل حرارتی وجود دارد که متناوبا بخش فریزر را به منظور آب کردن یخ‌های ایجاد شده گرم می‌کند، در برخی از یخچال‌ها هیترهایی وجود دارد که از جاری شدن آب جلوگیری می‌کند.

فناوری‌های جدید در تولید ماشین لباسشویی:

در ده سال اخیر، از نظر بازده مصرف آب و انرژی ماشین‌های لباسشویی، ماشین‌های ظرفشویی و خشک‌کن‌ها، پیشرفت قابل توجهی در جهان داشته‌اند. آب کمتر یعنی انرژی کمتر برای گرمایش آب. جایگزینی ماشین‌های لباسشویی با انواع جدید، منجر به ۲۵ درصد صرفه جویی در مصرف انرژی الکتریکی خواهد شد.

از نظر اهمیت زیست محیطی، اخیراً استفاده از پلاستیک قابل بازیافت، صرفه جویی انرژی از طریق بازیابی گرما و جلوگیری از انتشار گازهای مضر در ساخت ماشین لباسشویی مد نظر می‌باشد.

در خصوص فناوری تولید کولر آبی در کشور، طی سال‌های متمادی تغییر عمده‌ای در نحوه تولید و فناوری آن صورت نگرفته و تنها برخی شرکت‌های تولیدی با ایجاد تغییراتی جزئی در شکل و محل قرار گیری قطعات این دستگاه تنوع محصولات خود را افزایش داده‌اند.

واحدهای تولیدی تلویزیون در کشور از نظر فرایند تولید، مشابه ماشین لباسشویی و یخچال فعالیت می‌نمایند.

۵. سطح تکنولوژی

بررسی سطح تکنولوژی برای محصولات مختلف به سادگی قابل انجام نیست لذا در این بخش براساس تعاریف مقدماتی محصولات به دسته های مختلف تکنولوژیکی تقسیم شده است.

جدول ۴. سطح تکنولوژی ساخت لوازم خانگی

HT ^{۱۰}	MT ^۹	LT ^۸	RBT ^۷	عنوان
-	*	*	-	یخچال
-	*	*	-	ماشین لباسشویی
-	-	*	-	کولر آبی
*	*	-	-	تلویزیون رنگی

همان طور که مشاهده می‌شود اینگونه محصولات هیچ گونه ارتباطی به منابع طبیعی نداشته لذا قابلیت تولید در هر کشوری را دارند و در دسته بندی RBT قرار نمی‌گیرند. در تولید محصولات یاد شده فقط تولید برخی از تلویزیون‌ها می‌تواند در دسته بندی HT قرار گیرد.

۷. وابستگی به منابع طبیعی

۸. صنایع با تکنولوژی پایین

۹. صنایع با تکنولوژی متوسط

۱۰. صنایع با تکنولوژی بالا

۶. اندازه کارگاه برای تولید لوازم خانگی

جدول ۵. امکان تولید براساس اندازه کارگاه

اندازه کارگاه			عنوان
بزرگ	متوسط	کوچک	
*	*	-	یخچال
*	*	-	ماشین لباسشویی
*	*	*	کولر آبی
*	-	-	تلویزیون رنگی

جدول ۶. اندازه اقتصادی (مقیاس اقتصادی) تولید

عنوان	حداقل ظرفیت سالیانه تولید برای هر واحد صنعتی (هزار دستگاه)
یخچال	۷۰۰
ماشین لباسشویی	۶۰۰
کولر آبی	۴۵۰
تلویزیون رنگی	۵۰۰

جدول ۷. متوسط سرمایه گذاری برای ایجاد شغل و کارگاه در صنایع لوازم خانگی

(بر اساس اطلاعات پروانه های بهره برداری صادره از ابتدای ۱۳۹۲ تا پایان بهمن ۱۳۹۴)

عنوان	متوسط هزینه ایجاد شغل (میلیون تومان بر نفر)
ساخت گیرنده های تلویزیون و رادیو (۳۲۳۰)	۱۷۰
ساخت وسایل خانگی (۲۹۳۰)	۱۱۰
کل صنعت	۲۰۰

۷. مصرف انرژی در تولید لوازم خانگی

میزان مصارف انرژی گروه فعالیت ۲۹۳۰ (تولید وسایل خانگی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر) و ۳۲۳۰ (تولید گیرنده‌های تلویزیون و رادیو، دستگاه‌های ضبط یا پخش صوت و ویدیو و کالاهای وابسته) براساس نتایج سرشماری کارگاه‌های ۱۰ نفر کارکن و بیشتر مرکز آمار ایران در جداول زیر بیان شده است.

جدول ۸. روند مصرف آب براساس سرشماری مرکز آمار ایران (هزار مترمکعب)

۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	۱۳۸۹	۱۳۸۸	فعالیت
۳.۷۸۵.۴۲۲	۲.۲۸۲.۸۷۶	۹۲۵.۹۲۹	۱.۶۶۳.۵۴۸	۱.۱۵۵.۹۷۵	کل صنعت
۲۰.۵۲	-	۵.۸۴۶	۳.۳۵۴	۲.۳۴۰	تولید وسایل خانگی
۱۵۴	۱۹۹	۱۹۵	۱۵۵	۲۰۵	تولید گیرنده‌های تلویزیون و رادیو

جدول ۹. روند مصرف برق براساس سرشماری مرکز آمار ایران (هزار کیلو وات)

۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	۱۳۸۹	۱۳۸۸	فعالیت
۵۷.۹۶۴.۰۷۳	۳۹.۲۳۰.۵۵۴	۴۸.۱۶۱.۹۹۵	۳۷.۶۴۲.۰۱۵	۲۹.۲۸۹.۹۱۹	کل صنعت
۱۲۷.۹۱۴	۱۴۷.۰۴۲	۱۲۷.۳۴۰	۱۳۲.۰۸۰	۱۰۴.۸۸۱	تولید وسایل خانگی
۱۴.۵۰۰	۱۳.۲۶۱	۱۴.۵۹۲	۱۲.۸۶۳	۱۰.۱۱۴	تولید گیرنده‌های تلویزیون و رادیو

جدول ۱۰. روند مصرف گازوئیل براساس سرشماری مرکز آمار ایران (هزار لیتر)

۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	۱۳۸۹	۱۳۸۸	فعالیت
۹۰.۸۰۸۲	۸۷۶.۰۶۴	۹۶۹۹.۰۱	۱۷۱۹۷۱۹	۲۲۵۰.۴۷۸	کل صنعت
۴۹۵۴	۶۵۹۷	۶۳۵۸	۹۳۲۴	۱۱۰۳۴	تولید وسایل خانگی
۳۰۳	۱۳۹۰	۱۱۷۶	۱۱۷۰	۱۲۲۵	تولید گیرنده‌های تلویزیون و رادیو

جدول ۱۱. روند مصرف بنزین براساس سرشماری مرکز آمار ایران (هزار لیتر)

۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	۱۳۸۹	۱۳۸۸	فعالیت
۵۹۷۸۴۳	۱۵۶۰۲۲	۱۷۰۰۴۵	۱۷۱۳۳۳	۲۰۶۶۱۸	کل صنعت
۱۰۱۳	۹۱۸	۱۰۱۸	۱۹۱۰	۱۵۵۲	تولید وسایل خانگی
۷۱	۶۹	۱۴۱	۱۵۷	۲۷۱	تولید گیرنده‌های تلویزیون و رادیو

جدول ۱۲. روند مصرف گاز طبیعی براساس سرشماری مرکز آمار ایران (هزار متر مکعب)

۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	۱۳۸۹	۱۳۸۸	فعالیت
۳۲۰۲۰۸۵۸	۲۸۳۸۷۰۶۵	۳۲۶۲۲۶۶۶	۲۹۱۵۰۹۳۲	۲۳۴۴۶۷۶۰	کل صنعت
۴۶۹۷۷	۴۳۵۱۲	۴۵۳۸۷	۵۵۰۲۲	۳۸۰۳۸	تولید وسایل خانگی
۸۶۷۴	۶۶۷۹	۱۵۱۴	۲۴۸۲	۱۶۷۱	تولید گیرنده‌های تلویزیون و رادیو

جدول ۱۳. روند مصرف گاز مایع براساس سرشماری مرکز آمار ایران (هزار کیلوگرم)

۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	۱۳۸۹	۱۳۸۸	فعالیت
۳۰۲۶۲۳	۳۱۷۸۲۶	۶۳۴۰۸۶	۳۴۲۴۷۹	۳۸۹۶۱۵	کل صنعت
۹۷۳	۱۷۲۴	۱۸۲۲	۱۰۷۸	۱۹۱۱	تولید وسایل خانگی
۱۸	۸	۸	۲۳	۱۴	تولید گیرنده‌های تلویزیون و رادیو

۸. سهم لوازم خانگی از ارزش افزوده کل صنعت

روند سهم ارزش افزوده به قیمت جاری گروه‌های عنوان شده براساس نتایج سرشماری کارگاه‌های ۱۰ نفر کارکن و بیشتر مرکز آمار ایران به شرح جدول زیر می‌باشد.

جدول ۱۴. روند سهم ارزش افزوده از کل صنعت براساس سرشماری مرکز آمار ایران (درصد)

۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	۱۳۸۹	۱۳۸۸	فعالیت
۰٫۹۹	۰٫۷۵	۰٫۸۴	۱٫۰۶	۰٫۹۷	تولید وسایل خانگی
۰٫۴۱	۰٫۲۷	۰٫۱۵	۰٫۱۵	۰٫۱۸	تولید گیرنده‌های تلویزیون و رادیو

۹. وضع موجود طرح ها و واحدهای فعال صنعتی در لوازم خانگی

۹.۱. طرح های در دست اجرا^{۱۱}

جدول ۱۵. ظرفیت طرح های در دست اجرای تولید لوازم خانگی به تفکیک محصول و استان

تا پایان بهمن ماه ۱۳۹۴

ظرفیت (دستگاه)	تعداد واحدهای دارای خط تولید محصول	استان	محصول
۳۰۱,۰۰۰	۷	آذربایجان شرقی	تلوزیون رنگی
۱۵,۰۰۰	۱	اردبیل	
۱۲۵,۰۰۰	۴	اصفهان	
۵۴,۰۰۰	۲	تهران	
۱۸۶,۷۰۰	۷	خراسان رضوی	
۱۰,۰۰۰	۱	خوزستان	
۸,۰۰۰	۲	سمنان	
۶۷,۲۵۰	۲	سیستان و بلوچستان	
۷۰۰	۱	فارس	
۲۹۰,۰۰۰	۴	قزوین	
۱۵۰,۰۰۰	۱	کرمانشاه	
۳,۰۰۰	۲	گلستان	
۲۴۰,۰۰۰	۱	مرکزی	
۱۰۰,۰۰۰	۲	یزد	
۱,۵۵۰,۶۵۰	۳۷	کل کشور	
۸۴۶,۲۵۰	۱۳۹	آذربایجان شرقی	کولر آبی
۷,۰۰۰	۱	آذربایجان غربی	
۷۴۸,۰۰۰	۲۲	اصفهان	
۶۲,۰۰۰	۵	البرز	
۱۰,۷۰۰	۳	تهران	
۵۵,۰۰۰	۲	چهارمحال و بختیاری	
۷,۰۰۰	۱	خراسان جنوبی	
۲۳۲,۹۰۰	۳۶	خراسان رضوی	
۵,۰۰۰	۱	خراسان شمالی	
۱۴,۷۰۰	۳	زنجان	
۱۵۷,۳۰۰	۹	سمنان	

^{۱۱} لازم به ذکر است اطلاعات جدول فوق بر اساس طرح های صنعتی در دست اجرا، ثبت شده در سامانه مجوزهای صنعتی وزارت صنعت، معدن و تجارت، تهیه شده است.

محبول	استان	تعداد واحدهای دارای خط تولید محبول	ظرفیت (دستگاه)
	سیستان و بلوچستان	۱	۱,۰۰۰
	فارس	۱۳	۳۴,۶۰۰
	قزوین	۴	۱۳۱,۱۰۰
	قم	۴	۱۱۲,۰۰۰
	کردستان	۱۲	۵۶۲,۱۰۰
	کرمان	۴	۳۴,۴۵۰
	کرمانشاه	۱	۳۰,۰۰۰
	گلستان	۱	۵,۰۰۰
	گیلان	۱	۲۵,۰۰۰
	لرستان	۲	۵۰,۰۰۰
	مازندران	۲	۸,۰۰۰
	مرکزی	۶	۶۱,۰۰۰
	همدان	۱	۵۰۰
	یزد	۸	۱۳۰,۴۰۰
	کل کشور	۲۸۲	۳,۳۳۱,۰۰۰
ماشین لباسشویی	آذربایجان شرقی	۴۲	۳۲۱,۲۵۰
	اصفهان	۱۸	۸۲۳,۵۰۰
	البرز	۵	۷۳,۰۰۰
	بوشهر	۳	۷۷,۵۰۰
	تهران	۹	۱۶۲,۱۵۰
	چهارمحال و بختیاری	۲	۳۵,۰۰۰
	خراسان جنوبی	۱	۴,۰۰۰
	خراسان رضوی	۳۵	۲۰۸,۵۵۸
	خوزستان	۱	۵,۵۰۰
	زنجان	۱	۲۰۰
	سمنان	۷	۱۰۴,۰۰۰
	سیستان و بلوچستان	۱	۱۵,۰۰۰
	فارس	۵	۳,۳۱۰
	قزوین	۵	۳۸۴,۰۰۰
	قم	۹	۹۵۴,۲۵۰
	کردستان	۲	۵۰,۳۰۰
	کرمان	۱	۳,۰۰۰
	کرمانشاه	۱	۶۰
گلستان	۱	۳,۰۰۰	

ظرفیت (دستگاه)	تعداد واحدهای دارای خط تولید محصول	استان	محصول
۲۰۱،۵۰۰	۲	گیلان	
۶۲،۸۰۰	۳	لرستان	
۸۱،۵۰۰	۷	مازندران	
۲۲۷،۵۰۰	۶	مرکزی	
۵،۰۰۰	۱	هرمزگان	
۵۳،۲۰۰	۱۱	یزد	
۳،۸۵۹،۰۷۸	۱۷۹	کل کشور	
۹۱۱،۵۵۰	۹۲	آذربایجان شرقی	یخچال و فریزر
۵۹۹،۵۰۰	۱۵	اصفهان	
۱۲۲،۵۰۰	۸	البرز	
۲۶،۸۵۰	۴	بوشهر	
۸۵،۰۰۰	۷	تهران	
۱۵۰،۹۰۰	۲	چهارمحال و بختیاری	
۵۰۰	۱	خراسان جنوبی	
۴۵۷،۴۰۰	۳۵	خراسان رضوی	
۶۰،۵۰۰	۲	خوزستان	
۱۲،۱۰۰	۴	زنجان	
۶۱۶،۵۰۰	۱۶	سمنان	
۲۵،۳۰۰	۷	فارس	
۴۸،۰۰۰	۳	قزوین	
۲۵۸،۰۰۰	۱۰	قم	
۲۵۰،۰۰۰	۲	کردستان	
۱۴۴،۰۰۰	۱	کرمان	
۱۶،۵۰۰	۴	گلستان	
۳۰،۰۰۰	۴	گیلان	
۳۶۲،۲۰۰	۳	لرستان	
۴۲۴،۷۱۲	۱۸	مازندران	
۵۱۵،۷۰۰	۷	مرکزی	
۱۰،۰۰۰	۱	منطقه آزاد ارس	
۵،۷۰۰	۲	هرمزگان	
۵۰۰	۱	همدان	
۱۹۴،۱۰۰	۲۰	یزد	
۵،۳۲۸،۰۱۲	۲۶۹	کل کشور	

۹.۲. واحدهای فعال ۱۲

جدول ۱۶. ظرفیت واحدهای فعال تولید لوازم خانگی به تفکیک محصول و استان

تا پایان بهمن ماه ۱۳۹۴

ظرفیت (دستگاه)	تعداد واحدهای دارای خط تولید محصول	استان	محصول	
۲۵,۰۰۰	۲	اردبیل	تلوزیون رنگی	
۵۳۳,۰۰۰	۲	اصفهان		
۶۸,۰۰۰	۲	البرز		
۲,۷۰۲,۵۰۰	۸	تهران		
۶۲,۵۰۰	۱	قزوین		
۷۰۰,۰۰۰	۳	کرمان		
۴,۰۹۱,۰۰۰	۱۸	کل کشور		
۴۶۱,۹۵۰	۱۲۹	آذربایجان شرقی	کولر آبی	
۲۰,۰۰۰	۲	آذربایجان غربی		
۵۸۳,۹۰۰	۲۱	اصفهان		
۲۱۳,۳۰۰	۴	البرز		
۶۶۷,۵۸۱	۲۶	تهران		
۳۱۰,۰۰۰	۲	چهارمحال و بختیاری		
۶۳۰,۴۰۰	۲۸	خراسان رضوی		
۷,۰۰۰	۱	خوزستان		
۱۷,۵۰۰	۳	فارس		
۶۰۲,۰۰۰	۴	قزوین		
۱۹۴,۱۰۰	۲	قم		
۱,۷۰۰	۲	کردستان		
۹,۰۰۰	۱	کرمان		
۷۵,۰۰۰	۱	کرمانشاه		
۱۰۰,۰۰۰	۱	گیلان		
۱۵۰,۰۰۰	۱	لرستان		
۱۰,۰۰۰	۱	مازندران		
۴۲۰,۰۰۰	۲	مرکزی		
۱۴,۵۰۰	۲	همدان		
۲۴,۰۰۰	۱	یزد		
۴,۵۱۱,۹۳۱	۲۳۴	کل کشور		
۱۰۱,۰۳۵	۲۳	آذربایجان شرقی		ماشین لباسشویی
۶۰۳,۰۰۰	۱۴	اصفهان		

^{۱۲} لازم به ذکر است اطلاعات جدول فوق بر اساس پروانه های بهره برداری صادره، ثبت شده در سامانه مجوزهای صنعتی وزارت صنعت، معدن و تجارت، تهیه شده است.

ظرفیت (دستگاه)	تعداد واحدهای دارای خط تولید محصول	استان	محصول
۹۴۹,۰۰۰	۹	البرز	
۹۴۹,۱۵۸	۴۴	تهران	
۱۰۰,۰۰۰	۱	چهارمحال و بختیاری	
۱۳۴,۱۷۵	۱۶	خراسان رضوی	
۵,۰۰۰	۱	خراسان شمالی	
۳۸,۰۰۰	۳	سمنان	
۹۵,۰۰۰	۱	فارس	
۱,۳۰۷,۸۰۰	۱۰	قزوین	
۸۱۰,۸۰۰	۹	قم	
۷,۲۷۵	۲	گیلان	
۱۸,۳۲۵	۴	مازندران	
۳۳۳,۵۰۰	۴	مرکزی	
۵۰,۰۰۰	۱	منطقه آزاد ارس	
۴,۴۴۰	۲	همدان	
۵,۵۰۶,۵۰۸	۱۴۴	کل کشور	
۵۴۷,۶۹۹	۳۳	آذربایجان شرقی	یخچال و فریزر
۸,۰۰۰	۱	اردبیل	
۳۷۵,۰۶۵	۹	اصفهان	
۳۱۴,۳۸۰	۱۳	البرز	
۲,۱۹۹,۵۱۹	۴۴	تهران	
۳۰۰,۰۰۰	۱	چهارمحال و بختیاری	
۷۹۵,۹۳۰	۲۳	خراسان رضوی	
۱,۷۲۰	۳	خوزستان	
۲۳۸,۵۰۰	۸	سمنان	
۴۰۴,۵۴۵	۴	فارس	
۴۸۰,۰۰۰	۲	قزوین	
۵۸۵,۸۰۰	۴	قم	
۱۶۰,۶۰۰	۲	کرمان	
۵,۱۴۰	۲	گلستان	
۲,۵۸۵	۵	گیلان	
۱۵۰,۰۰۰	۱	لرستان	
۱۸۳,۳۰۰	۵	مازندران	
۳۸۵,۴۳۰	۱۱	مرکزی	
۲۲,۵۰۰	۱	همدان	
۳۹,۲۰۰	۱۱	یزد	
۷,۱۹۹,۹۱۳	۱۸۳	کل کشور	

۱۰. تولید و تجارت لوازم خانگی

۱۰,۱. تولید داخلی

جدول ۱۷. روند تولید لوازم خانگی در کشور (هزار دستگاه)

نام محصول	۱۳۸۴	۱۳۸۵	۱۳۸۶	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۱ ماهه ۱۳۹۴
یخچال و فریزر	۱۲۴۳	۹۲۶	۱۱۱۴	۹۸۴	۱۰۳۵	۱۰۱۶	۱۰۳۸	۹۵۱	۹۹۵	۱۳۱۴	۷۷۶
ماشین لباسشویی	۵۱۴	۶۹۳	۹۹۸	۸۳۲	۸۹۹	۹۴۹	۸۴۱	۸۱۱	۷۶۰	۷۹۷	۴۸۷
کولر آبی	۳۴۹	-	-	۷۴۵	۷۷۰	۶۷۰	۱۱۹۴	۹۳۲	۹۱۲	۷۸۹	۷۴۲
انواع تلویزیون	-	۱۱۸۰	۱۱۹۹	۱۴۵۶	۱۹۵۶	۱۶۹۰	۱۹۷۷	۱۷۰۳	۲۰۶۱	۲۳۹۸	۱۱۱۸

جدول ۱۸. سهم استان‌های تولید کننده لوازم خانگی (واحد های منتخب) در سال ۱۳۹۳

محبول	استان	سهم از توليد کشور
تلویزیون رنگی	تهران	۵۹,۸
	کرمان	۲۸,۷
	البرز	۶,۳
	اصفهان	۵,۲
کولر آبی	چهارمحال و بختیاری	۳۱,۶
	قزوین	۲۲,۹
	مرکزی	۱۴,۴
	البرز	۱۱,۹
	تهران	۱۱,۴
	اصفهان	۷,۱
	آذربایجان شرقی	۰,۷
	اصفهان	۳۶,۲
ماشین لباسشویی	قزوین	۳۱,۰
	البرز	۲۶,۵
	تهران	۴,۰
	چهارمحال و بختیاری	۲,۲
	آذربایجان شرقی	۰,۱
	تهران	۲۵,۵
یخچال و فریزر	خراسان رضوی	۱۶,۳
	کرمان	۱۶,۳
	اصفهان	۱۵,۸
	قزوین	۱۲,۷
	مرکزی	۵,۴
	البرز	۳,۵
	چهارمحال و بختیاری	۲,۲
	آذربایجان شرقی	۲,۲

۱۰,۲. کشورهای عمده تولید کننده و صادر کننده

براساس گزارش منتشر شده از سوی فوربس در سال ۲۰۱۳ شرکت‌هایی نظیر «ویرپول» که با فروشی معادل ۱۸,۴ میلیارد دلار عنوان بزرگترین نشان لوازم خانگی جهان را به خود اختصاص می‌دهد. پس از «ویرپول» گروه سوئدی الکترولوکس با فروش ۱۵,۸ میلیارد دلار در رده دوم قرار دارد. همچنین دو شرکت چینی «گری الکترونیک» و «هولدینگ جی‌دی میدیا» به ترتیب با فروش ۶,۲ و ۶,۹ میلیارد دلار رده‌های سوم و چهارم را به خود اختصاص دادند.

جدول ۱۹. رتبه ایران از واردات و صادرات جهانی - ۲۰۱۴

واردات	صادرات	محصولات لوازم خانگی
۱۷	۸۲	ماشین لباسشویی
۲۳	۸۷	یخچال و فریزر
۵۰	۳۹	کولرهای هوایی تبخیری
۲۸	۶۸	تلویزیون

Trade map: ماخذ:

جدول ۲۰. روند صادرات ماشین لباسشویی (هزار دلار)

۲۰۱۴	۲۰۱۳	۲۰۱۲	۲۰۱۱	۲۰۱۰	رتبه	Exporters
۱۴,۵۸۶,۸۲۲	۱۴,۰۲۲,۶۶۷	۱۴,۰۵۵,۱۵۸	۱۴,۲۸۷,۱۱۹	۱۳,۲۰۶,۸۶۶		World
۴,۲۸۶,۰۷۹	۳,۹۰۳,۴۰۱	۳,۷۸۹,۳۴۷	۳,۲۱۴,۷۴۶	۲,۷۲۴,۲۷۳	۱	China
۱,۴۴۱,۸۱۴	۱,۳۰۳,۵۱۰	۱,۱۲۶,۴۸۷	۱,۱۰۴,۷۳۹	۹۸۷,۴۱۹	۲	Poland
۱,۳۷۳,۹۳۵	۱,۴۷۴,۳۹۱	۱,۶۹۷,۲۹۶	۱,۷۳۴,۸۰۹	۱,۷۲۲,۰۶۱	۳	Korea
۱,۱۲۹,۶۷۰	۱,۲۰۷,۳۱۳	۱,۱۸۳,۱۸۹	۱,۳۱۲,۱۶۲	۱,۳۶۵,۲۶۸	۴	Italy
۱,۰۰۰,۷۰۰	۹۷۴,۸۳۰	۸۸۳,۱۳۶	۱,۰۳۸,۴۵۹	۹۰۰,۸۳۸	۵	Thailand
۹۲۶,۲۱۲	۸۱۰,۵۸۶	۷۴۰,۰۳۵	۷۳۵,۶۰۹	۷۱۳,۲۱۳	۶	Turkey
۹۰۳,۱۸۴	۸۹۴,۵۶۸	۹۸۵,۸۶۶	۱,۳۶۶,۷۶۲	۱,۳۲۳,۱۲۲	۷	Germany
۵۳۴,۰۴۷	۵۲۵,۴۹۵	۷۰۳,۷۳۸	۶۳۴,۸۰۶	۶۱۱,۷۴۸	۸	Mexico
۵۲۴,۷۱۲	۵۱۴,۵۱۳	۵۷۱,۴۲۹	۵۲۴,۷۷۴	۴۹۰,۳۲۴	۹	USA
۴۸۸,۶۲۷	۳۸۴,۰۵۹	۳۰۹,۴۲۱	۳۴۹,۳۳۷	۳۳۷,۲۷۱	۱۰	Slovakia
۸۰	۱۰۶	۱۴۳	۴,۹۸۷	۴,۳۹۴	۸۲	Iran

Trade map: ماخذ:

جدول ۲۱. روند واردات ماشین لباس شویی (هزار دلار)

۲۰۱۴	۲۰۱۳	۲۰۱۲	۲۰۱۱	۲۰۱۰	رتبه	Importers
۱۴.۵۲۹.۶۷۳	۱۴.۱۳۵.۷۹۱	۱۴.۴۰۴.۰۱۶	۱۴.۲۶۹.۹۳۵	۱۳.۴۳۲.۰۹۳		World
۱.۴۹۰.۵۳۰	۱.۴۵۲.۱۳۳	۱.۵۳۷.۳۵۸	۱.۴۰۸.۴۸۷	۱.۶۵۴.۱۷۵	۱	USA
۱.۱۱۹.۷۴۰	۱.۰۸۵.۴۱۰	۱.۱۱۸.۰۰۱	۱.۰۲۱.۰۷۵	۹۲۴.۵۵۵	۲	Japan
۹۹۶.۷۵۲	۸۷۹.۶۷۱	۸۳۱.۵۷۴	۸۹۲.۲۴۳	۷۸۶.۵۳۷	۳	UK
۸۲۴.۰۷۳	۸۲۰.۳۵۰	۸۸۰.۶۴۸	۱.۰۱۸.۰۰۹	۹۴۰.۱۱۰	۴	Germany
۷۴۲.۵۶۵	۶۷۱.۹۴۱	۶۷۹.۵۹۹	۷۴۶.۰۸۸	۶۹۲.۱۶۱	۵	France
۴۲۴.۸۸۳	۴۰۷.۱۹۱	۳۸۶.۲۴۰	۳۸۰.۴۰۸	۴۱۳.۱۶۶	۶	Canada
۴۲۰.۳۸۲	۳۴۸.۲۰۴	۳۶۱.۹۱۴	۳۹۰.۶۵۱	۴۷۵.۰۳۹	۷	Spain
۴۱۷.۴۷۴	۳۷۴.۹۱۴	۳۸۴.۱۸۲	۳۹۳.۱۵۹	۴۰۸.۸۲۳	۸	Italy
۳۹۵.۴۶۵	۳۲۰.۸۶۹	۳۱۴.۴۲۲	۳۴۲.۲۴۷	۲۶۵.۰۵۴	۹	Poland
۳۴۶.۰۰۰	۴۴۵.۹۳۳	۵۸۶.۷۱۵	۵۹۷.۵۵۲	۵۶۳.۹۹۶	۱۰	Russian
۲۱۳.۵۲۷	۱۸۷.۳۰۸	۲۵۷.۱۲۵	۲۱۹.۸۰۳	۱۸۹.۸۲۲	۱۷	Iran

Trade map: ماخذ:

جدول ۲۲. روند صادرات یخچال و فریزر (هزار دلار)

۲۰۱۴	۲۰۱۳	۲۰۱۲	۲۰۱۱	۲۰۱۰	رتبه	Exporters
۴۲.۹۲۱.۳۲۱	۴۲.۰۵۵.۰۰۵	۴۰.۱۵۶.۳۶۲	۴۰.۸۹۲.۷۴۷	۳۶.۰۶۷.۳۸۲		World
۸.۰۱۹.۹۵۵	۷.۳۸۷.۰۷۶	۷.۱۳۴.۲۴۸	۶.۶۱۸.۱۷۱	۵.۷۵۲.۲۸۷	۱	China
۴.۴۶۸.۸۲۵	۴.۴۴۴.۸۶۴	۴.۱۳۹.۶۶۰	۴.۰۸۲.۵۰۸	۳.۹۰۸.۰۷۷	۲	Mexico
۳.۳۶۲.۷۴۰	۳.۱۸۵.۶۴۸	۳.۰۲۳.۰۴۳	۳.۲۷۹.۳۴۴	۲.۹۸۱.۳۶۰	۳	Italy
۲.۹۸۶.۸۸۶	۲.۸۸۳.۱۲۳	۲.۸۶۴.۸۶۶	۲.۸۴۲.۴۸۶	۲.۵۶۸.۲۸۷	۴	Korea
۲.۹۶۱.۳۷۳	۲.۹۹۱.۲۲۱	۲.۹۲۸.۸۸۳	۲.۷۷۲.۶۱۶	۲.۴۳۲.۵۰۵	۵	USA
۲.۵۹۳.۱۸۱	۲.۴۹۳.۵۳۷	۲.۴۷۹.۶۳۴	۲.۶۷۸.۱۷۳	۲.۲۹۳.۲۹۱	۶	Germany
۲.۰۲۰.۳۶۲	۱.۹۵۱.۷۳۴	۱.۹۶۱.۸۶۸	۱.۸۱۰.۵۲۳	۱.۵۲۰.۸۱۵	۷	Turkey
۱.۹۳۲.۲۵۳	۱.۸۹۸.۰۴۳	۱.۸۱۱.۵۷۱	۱.۷۳۶.۸۸۳	۱.۵۸۸.۸۸۵	۸	Thailand
۱.۵۸۵.۶۹۹	۱.۵۴۰.۱۱۳	۱.۳۹۷.۷۵۴	۱.۶۳۶.۳۳۷	۱.۲۷۵.۷۳۲	۹	France
۱.۲۶۴.۱۷۳	۱.۱۵۴.۹۱۴	۸۶۷.۹۵۲	۸۱۴.۷۵۷	۶۳۲.۵۳۶	۱۰	Poland
۱.۲۲۸	۱.۱۰۴	۵۸۷	۱۱.۳۱۰	۱۲.۵۸۲	۸۷	Iran

Trade map: ماخذ:

جدول ۲۳. روند واردات یخچال و فریزر (هزار دلار)

۲۰۱۴	۲۰۱۳	۲۰۱۲	۲۰۱۱	۲۰۱۰	رتبه	Importers
۴۳.۲۴۵.۸۵۳	۴۲.۰۴۴.۱۲۸	۴۰.۲۲۷.۶۴۱	۳۹.۸۵۵.۰۶۶	۳۵.۲۰۰.۲۹۶		World
۷.۳۰۵.۹۱۶	۶.۷۱۴.۶۳۷	۶.۲۳۳.۵۵۴	۵.۸۸۹.۳۸۳	۵.۵۶۸.۳۰۷	۱	USA
۲.۹۷۵.۵۹۸	۲.۸۸۲.۰۱۲	۲.۶۶۳.۷۴۰	۲.۸۲۴.۶۷۰	۲.۲۵۵.۶۳۳	۲	Germany
۲.۰۵۴.۷۱۲	۱.۹۱۱.۵۶۳	۱.۸۹۸.۷۰۵	۲.۰۹۳.۹۸۳	۱.۹۵۸.۳۴۸	۳	France
۱.۹۶۰.۴۵۴	۱.۶۶۹.۰۴۷	۱.۵۵۴.۳۹۴	۱.۶۳۰.۹۰۴	۱.۵۴۵.۹۱۳	۴	UK
۱.۴۴۹.۶۴۲	۱.۴۷۲.۷۱۴	۱.۴۳۴.۱۶۳	۱.۲۸۷.۰۲۱	۱.۲۸۶.۸۷۱	۵	Canada
۱.۲۳۹.۱۲۴	۱.۱۶۶.۰۸۳	۱.۰۶۳.۳۴۶	۱.۳۱۱.۲۹۲	۸۷۲.۵۰۲	۶	China
۱.۱۹۳.۷۳۲	۱.۱۹۶.۵۹۵	۱.۲۵۱.۴۰۹	۱.۲۷۲.۸۸۶	۱.۱۱۷.۱۸۵	۷	Japan
۱.۱۰۰.۱۷۵	۱.۲۲۴.۴۵۹	۱.۲۳۹.۸۶۰	۱.۰۷۸.۹۱۱	۸۵۳.۸۰۵	۸	Russian
۱.۰۲۸.۴۳۲	۹۳۳.۰۴۸	۹۱۳.۷۱۵	۱.۰۴۷.۴۲۳	۹۸۰.۲۹۴	۹	Italy
۹۳۲.۶۴۴	۸۴۹.۴۹۱	۷۵۲.۶۱۶	۸۱۳.۶۱۲	۶۵۵.۴۸۱	۱۰	Netherlands
۴۳۰.۰۶۲	۳۴۹.۹۰۴	۵۲۵.۷۰۱	۳۸۲.۶۸۴	۳۲۰.۹۵۳	۲۳	Iran

Trade map: ماخذ:

جدول ۲۴. روند صادرات کولرهای هوایی تبخیری (هزار دلار)

۲۰۱۴	۲۰۱۳	۲۰۱۲	۲۰۱۱	۲۰۱۰	رتبه	Exporters
۲۶۱.۲۰۵	۲۴۷.۳۴۳	۲۲۵.۴۹۴	۴۲۲.۷۵۴	۳۳۷.۲۹۱		World
۱۲۳.۴۷۱	۱۰۲.۵۲۴	۹۴.۹۵۸	۸۸.۷۶۸	۴۱.۱۳۱	۱	China
۳۴.۳۱۰	۲۴.۱۵۱	۲۳.۵۲۴	۲۶.۸۹۶	۱۷.۳۶۱	۲	USA
۱۵.۷۸۰	۱۵.۱۷۶	۱۴.۱۲۳	۱۸.۵۶۴	۱۵.۶۸۷	۳	India
۱۰.۹۹۴	۱۰.۰۰۹	۱۳.۶۲۰	۱۱.۹۰۴	۱۱.۷۳۲	۴	Italy
۸.۶۴۴	۸.۵۱۱	۶.۸۵۸	۸.۱۷۷	۴.۴۷۵	۵	Australia
۷.۴۹۰	۱.۵۳۲	۱.۳۱۶	۱.۱۵۶	۱.۱۴۲	۶	Netherlands
۵.۷۵۴	۷.۰۸۹	۷.۱۷۵	۸.۴۷۳	۶.۹۹۷	۷	UK
۵.۶۶۶	۲.۲۸۸	۴.۶۱۸	۱۱.۵۹۳	۷.۵۶۲	۸	Korea
۴.۱۶۰	۳.۵۲۷	۳.۲۸۹	۶.۶۹۱	۲.۵۵۳	۹	Turkey
۴.۰۲۱	۴.۲۴۸	۲.۳۰۶	۳.۴۹۱	۱.۰۶۴	۱۰	Germany
۲۹۱	۱۹۱	۳۲۰	۱۷۷.۱۶۲	۱۶۴.۹۸۲	۳۹	Iran

Trade map: ماخذ:

جدول ۲۵. روند واردات کولرهای هوایی تبخیری (هزار دلار)

۲۰۱۴	۲۰۱۳	۲۰۱۲	۲۰۱۱	۲۰۱۰	رتبه	Importers
۳۸۵.۱۱۳	۳۶۵.۳۲۷	۳۱۴.۸۵۰	۴۵۸.۷۱۰	۴۱۷.۴۷۶		World
۵۷.۱۱۷	۵۸.۵۰۱	۳۳.۸۴۵	۱۸.۵۰۰	۱۶.۵۵۱	۱	Brazil
۱۹.۳۸۰	۶۶۷	۶۶۷	۴۴۴	۱.۷۹۰	۲	Kazakhstan
۱۸.۳۵۸	۲۴.۰۹۵	۱۹.۶۳۶	۱۲.۵۲۵	۲۱.۷۹۲	۳	Indonesia
۱۷.۱۵۵	۹.۵۷۹	۵.۷۵۵	۶.۰۹۹	۶.۴۰۱	۴	UK
۱۶.۲۴۲	۱۳.۵۳۴	۱۳.۹۸۹	۷.۸۹۷	۱۴.۶۲۸	۵	Malaysia
۱۴.۹۵۲	۱۸.۰۷۶	۱۱.۵۷۵	۸.۶۷۶	۸.۵۳۸	۶	USA
۱۱.۸۴۸	۵.۹۹۱	۳.۶۹۶	۱۷۱.۳۵۰	۱۶۴.۹۵۵	۷	Iraq
۱۱.۷۵۶	۸.۳۷۹	۱۳.۴۸۰	۱۳.۶۴۳	۶.۷۹۱	۸	Mexico
۱۱.۷۱۵	۲.۸۴۰	۴.۷۶۷	۲.۲۹۹	۳۵۹	۹	Sweden
۱۱.۰۳۸	۹.۴۰۸	۷.۵۱۰	۷.۶۰۲	۵.۷۸۳	۱۰	Algeria
۱.۳۰۵	۶۰۴	۶۹۶	۱۰.۳۵۰	۸.۷۳۴	۵۰	Iran

Trade map: ماخذ:

جدول ۲۶. روند صادرات تلویزیون رنگی (هزار دلار)

۲۰۱۴	۲۰۱۳	۲۰۱۲	۲۰۱۱	۲۰۱۰	رتبه	Exporters
۵۷.۶۷۷.۵۴۰	۵۳.۹۹۲.۰۷۹	۵۸.۸۷۱.۲۷۸	۶۶.۸۵۷.۰۸۵	۷۳.۴۵۶.۹۴۶		World
۱۴.۵۳۲.۲۶۰	۱۳.۷۵۵.۳۶۹	۱۵.۰۳۴.۴۷۳	۱۶.۳۸۴.۸۵۳	۱۸.۲۸۵.۷۳۸	۱	Mexico
۱۳.۵۵۱.۸۰۱	۱۱.۰۵۲.۵۰۳	۱۲.۱۰۸.۶۴۵	۱۳.۶۶۷.۱۱۴	۱۴.۸۳۲.۸۱۱	۲	China
۶.۹۱۵.۲۳۵	۶.۶۶۰.۶۶۷	۶.۳۱۳.۹۸۱	۷.۲۸۳.۱۶۱	۷.۲۶۸.۱۲۹	۳	Slovakia
۴.۴۳۶.۹۸۱	۴.۰۹۳.۳۹۰	۴.۳۱۹.۷۴۷	۵.۵۰۷.۸۳۲	۶.۸۴۴.۱۷۸	۴	Poland
۳.۱۰۷.۶۸۰	۲.۸۳۸.۳۹۷	۳.۱۴۳.۱۶۵	۴.۳۵۷.۹۵۵	۴.۵۹۴.۰۸۸	۵	Malaysia
۲.۳۲۴.۹۵۰	۲.۹۳۰.۳۸۶	۳.۵۷۶.۸۲۴	۳.۸۲۵.۳۴۶	۴.۸۸۳.۷۱۰	۶	Hungary
۱.۸۰۱.۷۱۸	۱.۶۶۹.۲۷۶	۲.۱۱۸.۰۰۶	۱.۸۲۵.۹۹۵	۱.۷۰۸.۹۴۵	۷	Turkey
۱.۵۸۳.۱۰۷	۱.۴۶۵.۴۹۱	۱.۱۴۶.۴۴۴	۱.۱۷۷.۱۶۸	۹۹۱.۵۳۹	۸	Korea
۱.۳۳۵.۱۵۱	۱.۴۲۱.۶۳۷	۱.۹۹۴.۲۱۶	۲.۷۷۷.۴۵۴	۲.۸۵۹.۹۴۹	۹	Czech
۱.۱۹۳.۴۴۴	۹۴۵.۶۰۰	۱.۰۰۷.۴۶۵	۷۲۳.۸۳۳	۸۱۳.۶۶۵	۱۰	USA
۱.۲۴۲	۲۹۳	۴۴۹	۱۰۴	-	۶۸	Iran

Trade map: ماخذ:

جدول ۲۷. روند واردات تلویزیون رنگی (هزار دلار)

۲۰۱۴	۲۰۱۳	۲۰۱۲	۲۰۱۱	۲۰۱۰	رتبه	Importers
۵۳.۴۶۰.۵۶۴	۵۰.۸۵۷.۲۹۷	۵۵.۵۴۷.۵۲۶	۶۱.۸۴۲.۴۷۹	۶۸.۱۶۱.۶۱۱		World
۱۵.۴۹۹.۹۱۸	۱۴.۴۵۶.۰۹۲	۱۶.۶۶۹.۸۴۷	۱۶.۶۳۷.۳۱۹	۱۹.۲۲۰.۲۲۴	۱	USA
۳.۷۵۰.۵۵۸	۳.۸۲۱.۸۳۰	۴.۵۰۸.۶۶۸	۴.۶۶۷.۷۵۱	۵.۰۶۶.۲۶۹	۲	Germany
۲.۵۰۶.۲۶۱	۲.۱۹۷.۵۹۳	۲.۴۹۷.۳۵۱	۳.۰۳۷.۰۴۶	۴.۱۳۰.۵۷۰	۳	UK
۱.۹۴۸.۴۴۱	۱.۹۵۲.۶۳۰	۱.۹۴۳.۶۷۸	۳.۱۰۷.۸۷۸	۳.۵۵۳.۱۰۱	۴	France
۱.۸۳۱.۷۷۸	۱.۸۵۹.۹۵۹	۱.۹۷۶.۳۹۴	۵.۳۵۴.۸۲۲	۵.۲۰۶.۶۳۲	۵	Japan
۱.۴۶۸.۰۷۲	۱.۳۳۴.۴۲۵	۱.۲۴۴.۹۹۱	۱.۴۰۲.۴۸۷	۱.۳۹۳.۶۸۵	۶	UAE
۱.۳۴۲.۵۸۰	۱.۳۰۷.۵۰۸	۱.۵۶۵.۶۱۰	۱.۸۵۷.۱۵۵	۲.۵۳۶.۱۱۵	۷	Italy
۱.۳۱۱.۳۱۳	۱.۴۴۸.۸۵۶	۱.۶۹۹.۸۴۸	۱.۷۷۹.۲۳۱	۲.۰۴۱.۷۷۰	۸	Canada
۱.۲۱۱.۳۶۰	۸۴۰.۱۶۰	۸۵۰.۵۵۸	۳۹۰.۷۸۵	۴۶۰.۳۳۸	۹	Mexico
۱.۰۸۲.۴۵۹	۱.۰۷۳.۸۹۳	۱.۲۰۹.۷۲۸	۱.۴۶۶.۹۱۸	۲.۴۹۱.۳۳۶	۱۰	Spain
۴۲۶.۹۵۷	۴۸۲.۲۶۷	۲۳۸.۵۴۲	۵۸.۸۳۸	-	۲۸	Iran

Trade map: ماخذ:

۱۰,۳. وضعیت تجارت محصولات لوازم خانگی در ایران

جداول زیر بر اساس اطلاعات گمرک جمهوری اسلامی ایران تنظیم شده است.

جدول ۲۸. صادرات طی سال‌های ۱۳۸۹ الی ۱۱ ماهه ۱۳۹۴ - میلیون دلار

محصول	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۱ ماهه ۱۳۹۴
انواع تلویزیون	۰,۰۴	۰,۱	۰,۷	۰,۱	۰,۲	۰,۰۱
انواع نمایشگر تخت	۰,۲	۰,۱	۰,۲	۰,۲	۰,۲	-
ماشین لباسشویی	۴	۳,۷	۳,۳	۳	۱,۶	۴
کولر آبی	۱۵۳	۱۴۶	۱۴۲	۱۰۱	۱۰۶	۹۹
یخچال و فریزر	۴,۱	۴,۱	۲,۸	۳,۴	۶,۷	۱۱,۲

جدول ۲۹. واردات طی سال‌های ۱۳۸۹ الی ۱۱ ماهه ۱۳۹۴ - میلیون دلار

محصول	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۱ ماهه ۱۳۹۴
انواع تلویزیون	۷۳	۵۴	۸,۳	۱,۳	۲,۵	۰,۵
انواع نمایشگر تخت	۴	۱۳	۸	۵	۱۱	۷
ماشین لباسشویی	۱۷۳	۱۹۲	۱۹۹	۲۴	۱۹	۲۱
کولر آبی	۰,۰۸	۰,۱۳	۰,۱۳	۰,۰۰۱	۰,۰۰۰۴	۰,۰۲
یخچال و فریزر	۲۹۰	۳۴۸	۳۱۳	۴۶	۷۸	۳۲

جدول ۳۰. صادرات انواع تلویزیون طی سال‌های ۱۳۸۹ الی ۱۱ ماهه ۱۳۹۴ به تفکیک کشور - هزار دلار

کشور	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۱ ماهه ۱۳۹۴
عراق	۰	۰,۹	۲۷	۰	۱۸۰	۱۰,۶
آذربایجان	۰	۰,۲	۰	۰	۰	۰
افغانستان	۰,۰۵	۹۶	۰,۷	۲۸,۱	۶,۲	۰
تایوان	۰	۰	۷۱۵	۰	۰	۰
کره جنوبی	۴۳,۱	۷,۵	۰	۰	۴,۴	۰
مولداوی	۰	۰	۰	۱۸,۸	۲۵,۹	۰
گرجستان	۰	۰	۰,۶	۳,۵	۰	۰
مجموع	۴۳,۱	۱۰۴,۴	۷۴۳,۴	۵۰,۴	۲۱۶,۵	۱۰,۶

جدول ۳۱. واردات انواع تلویزیون طی سال‌های ۱۳۸۹ الی ۱۱ ماهه ۱۳۹۴ به تفکیک کشور - هزار دلار

کشور	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۱ ماهه ۱۳۹۴
کره جنوبی	۲,۵۹۱	۴۳۸	۱۶۵	۲۴۳	۱,۹۱۴	۳۸۶
آلمان	۲	۲۸	۴۹	۲۸	۱۱	۴۱
امارات	۶۶,۶۷۷	۴۹,۲۱۰	۷,۳۳۷	۹۸۸	۵۳۷	۲۹
چین	۱,۵۶۷	۱,۲۷۱	۵۶	۱	۱۲	۲۰
دانمارک	-	۴۲	-	۱۴	۱	۴
هنگ کنگ	۳	۱۰	۳	-	۴	۴
ترکیه	۶۱۹	۱,۸۱۶	۶۴۸	-	۲	۱
آذربایجان	-	۳	-	-	-	-
تایلند	۲	۳	۱۹	-	-	-
ژاپن	۲۷	۷۰۰	۷	-	-	-
سایر	۱,۴۵۲	۴۸۵	۵	-	۱	-
مجموع	۷۲,۹۳۹	۵۴,۰۰۴	۸,۲۸۹	۱,۲۷۴	۲,۴۸۱	۴۸۴

جدول ۳۲. صادرات انواع نمایشگر تخت طی سال‌های ۱۳۸۹ الی ۱۱ ماهه ۱۳۹۴ به تفکیک کشور - هزار دلار

کشور	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۱ ماهه ۱۳۹۴
کره جنوبی	۶۰	۶۰	۱۹۹	۴۷	۸۹	۰
سنگاپور	۰	۸,۶		۱۸۴	۵۷	۰
عراق	۰	۰	۲,۸	۰	۱۵	۰
افغانستان	۰	۰	۰,۱	۰	۰	۰
امارات	۰	۰	۱,۲	۰	۰	۰
چین	۱۲۰		۰	۸,۲	۰	۰
سودان	۰	۱,۹	۰	۰	۰	۰
مجموع	۱۸۰	۷۱	۲۰۳	۲۳۹	۱۶۱	۰

جدول ۳۳. واردات انواع نمایشگر تخت طی سال‌های ۱۳۸۹ الی ۱۱ ماهه ۱۳۹۴ به تفکیک کشور - هزار دلار

کشور	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۱ ماهه ۱۳۹۴
امارات	۲,۲۰۷	۱۰,۹۲۸	۲,۵۵۴	۲,۰۳۲	۳,۷۷۰	۲,۹۴۰
کره جنوبی	۲۴۷	۱۱۰	۸۴۷	۸۵۲	۴,۷۱۷	۲,۶۳۳
چین	۵۷۶	۱,۰۷۵	۱,۵۴۰	۷۸۰	۱,۶۰۲	۵۳۳
ترکیه	۳۱۷	۴۱	۲۱۰	۲۳	۳۳	۲۲۵
سنگاپور	۱۵	۵۶	۳۳	-	۲۶۴	۱۳۰
ژاپن	۲۰	۱۰	۵۵	۵۴	۱۰۵	۹۵
آلمان	۴۳	۱۱۴	۱۱۰	۸۵۱	۱۳۳	۸۸
هنگ کنگ	۶۳	۱۴۴	۲۴۱	۵۷	۵۸	۳۳
مالزی	۲	۱۹۰	-	-	۱۷	۱۳
هلند	۶۵	۱۶۸	۶۷	-	-	۱۰
سایر	۴۸۹	۳۲۹	۲,۱۴۱	۳۱۱	۱۵۰	۱۰
مجموع	۴,۰۴۴	۱۳,۱۶۵	۷,۷۹۸	۴,۹۶۱	۱۰,۸۵۰	۶,۷۱۱

جدول ۳۴. صادرات کولر آبی طی سال‌های ۱۳۸۹ الی ۱۱ ماهه ۱۳۹۴ به تفکیک کشور - هزار دلار

کشور	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۱ ماهه ۱۳۹۴
عراق	۱۴۸,۹۰۵	۱۳۷,۲۰۳	۱۳۱,۹۷۳	۹۱,۵۳۵	۹۵,۴۴۸	۹۰,۸۵۳
افغانستان	۲,۱۹۹	۴,۳۷۱	۷,۲۳۲	۷,۴۶۱	۷,۲۷۶	۴,۸۴۹
سودان	۱۰,۰۹۸	۲,۸۸۲	۲,۱۱۹	۱,۷۹۳	۱,۸۲۸	۱,۳۶۸
ترکیه	۱۰۳	-	-	۲۱۶	۳۸۵	۸۴۳
اردن	۲۶۷	۹۴۲	۶۰۴	۷۱	۹۷	۲۶۲
پاکستان	-	-	-	۱۳۷	۴۴۵	۲۵۹
امارات	۱۹	۵۲	۱۰۳	۶۲	۲۴۶	۹۶
خرمشهر (اروند)	-	-	-	-	-	۵۲
کویت	۱۷۱	۴۲	۸	-	-	۴۱
ترکمنستان	۳۷۱	۱۴	۳۲	۹۵	۳۲	۲۷
سایر	۷۸	۴	۸۶	۱۰۶	۲۱۷	۲۰
مجموع	۱۵۳,۲۱۱	۱۴۵,۵۱۱	۱۴۲,۱۵۶	۱۰۱,۴۷۵	۱۰۵,۹۷۳	۹۸,۶۷۰

جدول ۳۵. واردات کولر آبی طی سال‌های ۱۳۸۹ الی ۱۱ ماهه ۱۳۹۴ به تفکیک کشور - هزار دلار

کشور	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۱ ماهه ۱۳۹۴
چین	۷۲,۳	۶۵,۹	۱۲۵,۹	۱,۴	۰,۴	۲۲,۳
اتریش	۴,۵	۰	۰	۰	۰	۰
استرالیا	۰	۲,۷	۰	۰	۰	۰
امارات	۳,۵	۱۶,۴	۰	۰	۰	۰
مکزیک	۰	۶,۲	۰	۰	۰	۰
چابهار	۰	۰	۴,۲	۰	۰	۰
کیش	۰	۰	۰	۰	۰	۰
هند	۰	۲,۸	۰	۰	۰	۰
هنگ کنگ	۰	۴۱,۰	۰	۰	۰	۰
مجموع	۸۰,۴	۱۳۵,۰	۱۳۰,۱	۱,۴	۰,۴	۲۲,۳

جدول ۳۶. صادرات ماشین لباسشویی طی سال‌های ۱۳۸۹ الی ۱۱ ماهه ۱۳۹۴ به تفکیک کشور - هزار دلار

کشور	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۱ ماهه ۱۳۹۴
عراق	۲۸۹۴	۳۵۴۷	۳۰۶۱	۲۸۱۵	۱۵۷۷	۳۸۵۳
افغانستان	۲۷	۱۴۱	۲۰۳	۱۹۸	۲۳	۱۱۱
عمان	۰	۰	۰	۰	۰	۵,۹
سودان	۰,۶	۰	۰	۰	۰	۱
آذربایجان	۳,۹	۲	۳,۱	۷,۲	۰,۰۵	۰
اردن	۰	۰	۰	۰	۰	۰
ارمنستان	۰	۰,۳	۱,۲	۰,۶	۰	۰
ازبکستان	۰	۰	۰	۰	۰	۰
اسپانیا	۰	۰	۳	۰	۰	۰
استرالیا	۰	۰	۰	۰	۴,۳	۰
سایر	۱۰۴۵	۴	۲	۱۷	۱	۰
مجموع	۳۹۷۰	۳۶۹۵	۳۲۷۴	۳۰۳۷	۱۶۰۵	۳۹۷۱

جدول ۳۷. واردات ماشین لباسشویی طی سال‌های ۱۳۸۹ الی ۱۱ ماهه ۱۳۹۴ به تفکیک کشور - هزار دلار

کشور	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۱ ماهه ۱۳۹۴
امارات	۸۵,۰۷۴	۶۶,۲۴۸	۱۸,۵۶۸	۲,۰۸۰	۸,۳۱۷	۶,۹۵۱
چین	۶,۸۰۳	۱۵,۰۴۲	۳۴,۳۵۸	۱۰,۲۸۳	۱,۶۱۱	۶,۸۷۰
ترکیه	۲۰,۹۴۵	۲۲,۲۴۳	۱۸,۷۳۰	۳,۷۳۱	۶,۶۵۳	۳,۹۹۲
کره جنوبی	۵,۸۳۰	۳,۳۲۳	۴۴,۵۶۰	۶,۳۷۲	۷۹۴	۲,۳۰۳
مالزی	۲۹	-	-	-	-	۳۶۴
ایتالیا	۷۳۹	۱,۸۰۰	۱,۲۳۸	۷۰۶	۴۰۹	۲۴۳
تایلند	۱۰۶	۹۴۷	۲,۴۱۶	۹۰	۷۷۹	۱۴۰
گرجستان	-	-	-	-	۲۱	۸۶
عراق	-	-	-	۳	۶۵	۷۳
آلمان	۳,۶۰۳	۲,۳۱۷	۱,۴۱۳	۲۰۰	۱۲۱	۴۷
سایر	۵۰,۳۰۱	۷۹,۵۸۴	۷۸,۰۰۳	۷۵۳	۱۴۲	۳
مجموع	۱۷۳,۴۳۰	۱۹۱,۵۰۴	۱۹۹,۲۸۶	۲۴,۲۱۹	۱۸,۹۱۳	۲۱,۰۷۲

جدول ۳۸. صادرات یخچال و فریزر طی سال‌های ۱۳۸۹ الی ۱۱ ماهه ۱۳۹۴ به تفکیک کشور - هزار دلار

کشور	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۱ ماهه ۱۳۹۴
عراق	۳۰۹۴	۲۲۹۴	۸۲۱	۱۲۴۶	۲۹۶۱	۵۷۶۱
افغانستان	۴۹۸	۱۵۷۶	۱۶۲۴	۱۸۸۸	۳۳۱۷	۵۱۱۸
ترکمنستان	۱۲	۵۴	۱۷	۱۳	۳۸	۱۳۹
آذربایجان	۶۵	۹۴	۱۴۵	۲۳۸	۲۱۷	۵۰
امارات	۵	۴	۵,۵	۰	۱۴,۱	۴۳,۴
پاکستان	۰	۲۲	۷۵	۴۲	۱۶	۲۵
ازبکستان	۱,۸	۶	۶,۲	۰,۲	۰	۱۱,۶
کره جنوبی	۰	۰,۶	۰,۹	۱	۰	۴,۲
تاجیکستان	۲۹	۲۲	۶,۱	۱,۲	۱۰,۱	۲,۹
استرالیا	۰	۰	۶,۴	۰	۳,۳	۲
سایر	۳۹۲	۹	۶۵	۱۷	۸۶	۴
مجموع	۴۰۹۷	۴۰۸۱	۲۷۷۱	۳۴۴۶	۶۶۶۲	۱۱۱۶۱

جدول ۳۹. واردات یخچال و فریزر طی سال‌های ۱۳۸۹ الی ۱۱ ماهه ۱۳۹۴ به تفکیک کشور - هزار دلار

کشور	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۱ ماهه ۱۳۹۴
کره جنوبی	۲,۳۶۹	۵۰,۰۰۳	۱۳۹,۹۲۹	۳۲,۸۶۳	۴۰,۲۱۵	۱۱,۵۴۷
ترکیه	۲۴,۵۰۶	۲۹,۲۳۱	۲۱,۳۱۷	۲,۹۹۲	۱۷,۵۲۶	۸,۲۷۸
چین	۳,۳۸۷	۹,۵۶۷	۱۷,۷۱۱	۱,۶۷۹	۲,۲۴۴	۵,۷۱۸
امارات	۲۱۸,۹۷۸	۱۷۸,۵۸۴	۳۱,۹۴۲	۴,۲۰۵	۱۵,۵۶۲	۳,۸۸۰
لهستان	-	-	۱۰۰	۶۵۰	۴۰	۲۰,۴۷
عراق	-	-	۲۳	۲۳	۳۸۲	۱۹۴
آلمان	۱,۸۱۴	۹۵۳	۴۵۰	۵۰۲	۱۹۵	۱۴۲
ایتالیا	۱,۰۹۲	۷۲۷	۳۶۹	۱۵۹	۴۹	۷۵
تایلند	۳,۱۲۹	۴,۶۴۷	۵,۸۶۱	۲,۰۶۶	۹۴۰	۵۴
فرانسه	-	-	-	-	-	۴۵
سایر	۳۴,۳۶۸	۷۴,۴۹۱	۹۵,۰۰۸	۷۴۶	۴۳۵	۸۵
مجموع	۲۸۹,۶۴۳	۳۴۸,۲۰۴	۳۱۲,۷۱۱	۴۵,۸۸۶	۷۷,۵۸۸	۳۲۰,۶۴

۱۱. تحقیق و توسعه

پیشرفت اقتصادی هر کشوری متکی بر پیشرفت فنی و صنعتی آن است و پیشرفت فنی و صنعتی در سایه فعالیت‌های تحقیق و توسعه و استفاده از نتایج آن در برنامه‌های اقتصادی و تولیدی امکان پذیر است. کشورهای توسعه یافته و شرکت‌های بزرگ با بهبود روش‌های تولید از طریق گسترش روزافزون فعالیت‌های پژوهشی و جذب نتایج تحقیق و توسعه سایر کشورها و شرکت‌ها، به تدریج ظرفیت‌های اقتصادی خود را به تولید محصولات پیچیده‌تر و متنوع‌تر اختصاص داده، کالاهای برخوردار از فناوری پیشرفته را تولید و صادر می‌کنند.

طراحی و مهندسی با تحقیق و توسعه در صنعت به نوعی با یکدیگر وابسته هستند. تحقیق و توسعه بدون طراحی پویا بازدهی ندارد. بخش طراحی و مهندسی ضمن ارتباط با بازار و شناخت دقیق نیاز بازار و سلايق مشتری، باید با استانداردهای ملی و بین‌المللی نیز، به خوبی آشنا بوده و از آخرین فناوری‌های رایج شده در جهان آگاه باشد، تا بتواند طرح‌های متنوع و مورد نیاز صنعت متبوع خود را ارائه نماید و سپس در بخش "تحقیق و توسعه" نسبت به نمونه‌سازی، آزمون و رفع اشکالات عملکردی و ارتقای بازده انرژی محصول اقدام گردد. در صنعت لوازم خانگی کشور، طراحی و مهندسی به معنای واقعی وجود ندارد و بخش‌های طراحی موجود در برخی از صنایع بزرگتر، تنها به تدوین طرح‌های اقتباس شده از خارج بعضاً به کپی کاری مشغول هستند.

در خصوص صدور مجوزهای پژوهشی در زمینه لوازم خانگی توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت، می‌توان به ۲۳ مرکز تحقیق و توسعه مستقر در واحد تولیدی و ۶ مرکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی اشاره نمود.

۱۲. استانداردهای تولید لوازم خانگی

مطابق قوانین و مقررات سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران واردات، تمرکز، توزیع و فروش کالاهای مورد نظر مشمول اجرای اجباری استاندارد هستند. در این ارتباط استانداردهای ملی تدوین شده بشرح جدول زیر است:

جدول ۴۰. استانداردهای تدوین شده مرتبط با لوازم خانگی منتخب

ردیف	موضوع	شماره	چاپ	تجدیدنظر	سال چاپ
۱	وسایل برودتی خانگی (یخچال - فریزر و یخچال فریزر) ویژگی‌ها و روش‌های آزمون	۱۳۷۰۰	۱		۱۳۸۹
۲	وسایل برودتی خانگی (یخچال - فریزر و یخچال فریزر) تعیین معیار مصرف انرژی و دستورالعمل بر چسب انرژی	۱۴۵۷۷	۱		۱۳۹۱
۳	وسایل برقی خانگی و مشابه - ایمنی - قسمت ۲ - ۲۴ - الزامات ویژه وسایل برودتی (یخچال - فریزر و یخچال فریزر) - بستنی ساز و یخ ساز	۲۴-۲-۱۵۶۲		۲	۱۳۹۱
۴	وسایل برقی خانگی و مشابه - مقررات آزمون برای تعیین نوفه هوا برد منتشره (نویز آکوستیکی) - قسمت ۲-۱۴ - الزامات ویژه یخچال‌ها، کابین‌های نگهداری مواد غذایی منجمد و فریزرها	۱۴-۲-۵۶۰۶	۱		۱۳۹۳
۵	مقررات آزمون برای تعیین نوفه هوا برد منتشره توسط لوازم برقی خانگی و مشابه قسمت دوم - بخش بیستم - مقررات ویژه برای یخچال‌ها، کابین‌های نگهداری مواد غذایی منجمد و فریزرهای خانگی و مشابه	۲۰-۲-۵۶۰۶	۱		۱۳۷۹
۶	وسایل برقی خانگی و مشابه - ایمنی - قسمت ۲ - ۷ - الزامات ویژه ماشین‌های لباسشویی	۷-۲-۱۵۶۲		۳	۱۳۸۹
۷	ماشین لباسشویی - خشک کن برقی برای استفاده خانگی - روش‌های اندازه گیری عملکرد	۱۸۰۱۹	۱		۱۳۹۲
۸	ماشین‌های لباسشویی برقی خانگی - تعیین معیار مصرف آب و دستورالعمل برچسب آب	۱۸۶۱۴	۱		۱۳۹۳

ردیف	موضوع	شماره	چاپ	تجدید نظر	سال چاپ
۹	ماشین‌های لباسشویی برای مصارف خانگی - روش‌های اندازه‌گیری عملکرد	۳۴۷۷	۱		۱۳۸۹
۱۰	معیارها و مشخصات فنی مصرف انرژی و برچسب انرژی ماشین‌های لباسشویی برقی	۲-۳۴۷۷	۱		۱۳۷۸
۱۱	وسایل برقی خانگی و مشابه - مقررات آزمون برای تعیین نوفه هوابرد منتشره (نویز آکوستیکی) قسمت ۲-۴ - الزامات ویژه برای ماشین‌های لباسشویی و آبگیرها	۴-۲-۵۶۰۶	۱	۱	۱۳۹۳
۱۲	شیلنگ‌های لاستیکی و پلاستیکی و ملحقات آنها برای ورودی ماشین لباسشویی و ظرفشویی - ویژگی‌ها	INSO-ISO- ۶۸۰۴	۱		۱۳۹۱
۱۳	وسایل برقی خانگی و مشابه - ایمنی - قسمت ۲-۴۰ - الزامات ویژه پمپ‌های گرمایی - دستگاه‌های تهویه مطبوع (کولرهای گازی و فن کوئل‌ها و ...) و رطوبت‌گیرهای الکتریکی	۴۰-۲-۱۵۶۲	۱		۱۳۹۱
۱۴	کولرهای آبی (تبخیری) مستقیم - ویژگی‌ها	۱۷۹۰۷	۱		۱۳۹۲
۱۵	کولر آبی خانگی - مشخصات فنی و روش آزمون تعیین معیار مصرف انرژی و دستور العمل برچسب انرژی	۲-۴۹۱۰	۱		۱۳۸۸
۱۶	اندازه‌گیری ویژگی‌های الکتریکی در لامپ‌های الکترونیکی - قسمت ۲۶ - روش‌های اندازه‌گیری دوربین‌های تلویزیونی	۲۶-۱۴۳۰۸	۱		۱۳۹۲
۱۷	تلویزیون مدار بسته (CCTV) مدیریت و بهره‌برداری - آیین کار	۱۹۵۸۴	۱		۱۳۹۳
۱۸	آیین کار سامانه‌های ضبط کننده دیجیتالی تلویزیون‌های مدار بسته (CCTV) به منظور آرایه تصویر به عنوان مستند	۱۹۵۸۵	۱		۱۳۹۳

مأخذ : <http://www.isiri.org>

جدول ۴۱. تعداد^{۱۳} و سهم (%) محصولات منتخب تولید شده توسط واحدهای صنعتی

برحسب گروه مصرف انرژی

جمع	فاقد گروه	G	F	E	D	C	B	A	عنوان	محصول / گروه مصرف انرژی
۳۴۱	۵	۹	۱۴	۱۹	۲۹	۵۲	۱۳۰	۸۳	تعداد	یخچال
۱۰۰	۱	۳	۴	۶	۹	۱۵	۳۸	۲۴	سهم	
۱۱۵	۲	-	-	-	۱	۸	۱۷	۸۷	تعداد	ماشین لباسشویی
۱۰۰	۲	-	-	-	۱	۷	۱۵	۷۶	سهم	
۲۴۱	۱۳	۷۵	۶۵	۲۸	۱۵	۱۱	۸	۲۶	تعداد	کولر آبی
۱۰۰	۵	۳۱	۲۷	۱۲	۶	۵	۳	۱۱	سهم	
۶۹۷	۲۰	۸۴	۷۹	۴۷	۴۵	۷۱	۱۵۵	۱۹۶	تعداد	جمع
۱۰۰	۳	۱۲	۱۱	۷	۶	۱۰	۲۲	۲۸	سهم	

مأخذ: سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران

^{۱۳} تعداد، براساس شمارش کلیه مدل‌های تولیدی توسط واحدهای صنعتی مختلف تعیین شده است.